

汤森路透专题报告系列
亚洲区全球贸易的颠覆性特征

影响亚洲地区全球贸易 的盲点和外部力量



THOMSON REUTERS

ONESOURCE™

序言

本人非常荣幸为各位展示汤森路透全球贸易最新报告：《影响亚洲地区全球贸易的盲点和外部力量》，本报告载明了亚太地区贸易相关的评论和见解。

全球贸易正驶向未知领域。复杂的供应链相关考量因素，仍然令企业领袖、政府和监管机构焦忧不安。

供应链扰乱因素频发，亚洲国家和全球各地的商品和服务流通受到影响。这也令普通消费者面临供应短缺，影响范围从能源到杂货再到电子产品等各个品类。

随着扰乱因素持续发生和监管法规的变化，带来更多自贸协定相关的机会。自贸协定有望加快该地区的供应链速度并刺激经济活动。如果利用得当，全球贸易领导企业能够更灵活地服务于新市场和新客户群体。

亚洲地区企业领袖将从战略上应对一系列挑战和机遇。供应链多元化是解决供应链脆弱问题的常见药方，不过绝大多数企业正在优先考虑数字化方案。

我们的专题报告明确了影响全球贸易格局的外部力量，同时也指出了影响可见性的关键“盲点”。消除这些盲点后，无论出现何种外部因素，企业领袖仍能够更有效地驾驭全球贸易。



Jackie Rhodes
汤森路透 亚洲与新兴市场 董事总经理



简介

过去一年里, 亚洲机构面临的贸易环境变化无常, 促使商业部门快速转型。

由于频繁遭到干扰, 对企业领袖来说, 当下的全球贸易格局带来许多挑战。正如我们上一份报告《亚洲开展全球贸易的10个发现》中所指出, 亚洲企业高管认为供应中断(54%)、缺乏透明度(48%)以及复杂多变的法规(48%)是全球贸易的前三大障碍。

本专题报告说明了供应链管理中影响可见性的众多盲点, 以及影响亚洲地区全球贸易格局的地缘政治力量。报告援引对该地区200名高管调研得出的数据和观点, 所提供的独特见解, 可供在变化莫测的世界中求存的企业参考。



研究方法

2021年汤森路透专题报告系列《亚洲区全球贸易的颠覆性特征》，其中包含来自中国、日本和新加坡的200位企业贸易经理的反馈。

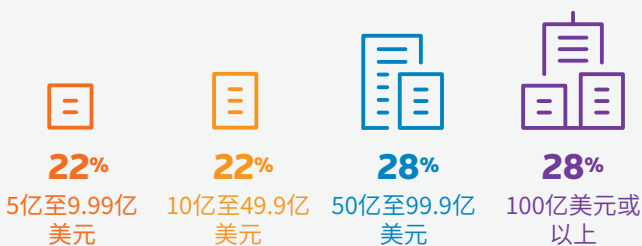
这些高管人员来自不同业务领域：



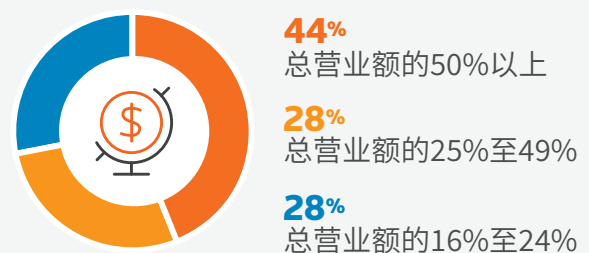
处于企业最高层管理职位的受访者占本次调研全部受访者的59%。



受调查机构的企业层面收入为：



当问及企业国际贸易额时



本次调查由 iResearch Services代表汤森路透进行, 该机构还在2021年3月和4月对来自中国、日本和新加坡五名高级贸易主管进行了一系列深入访谈。

影响全球贸易格局的地缘政治因素

当下的全球贸易格局，充斥着大量难以预料或预测的供应链破坏因素。

普遍存在的供应链影响因素，推动亚洲地区贸易发生新动向。寻求开展全球贸易的企业领袖，正面临发货延迟、成本高涨、市场需求空前等各种障碍。

面临的常见障碍是采购短缺，从另一角度来说，是指无法生产足够的库存来满足需求。全球范围内的半导体芯片短缺是全球贸易的新常态，需求已经远远超过供应。

芯片稀缺已经严重影响汽车业和制造业供应链。许多汽车制造商的生产计划已经受到干扰，影响到乘用车、智能电话甚至车载工具等商品。

运费不断上涨也造成了不小的负担，出发地和目的地港口同时出现拥堵。疫情爆发后，若干亚洲港口为工人安全考虑暂时停航。运速迟缓，某些国家延迟将航运集装箱返还亚洲国家。这些因素之外，叠加空运设施数量减少，使得企业的正常业务不胜其扰。

交付时间延长， 成本上升

“

“当前的地缘政治局势肯定对我们的全球贸易和供应链管理造成了巨大影响，例如，疫情因素拖长交付时间，运输成本也不断上涨。”

– Abcam

中国区某贸易合规管理员



全球供应链杂乱无序,在此背景下出台了区域性贸易政策,其目的在于保护当地市场免受干扰。这种情况下,开展货物出口或从国外进口货物的机构,则需要考虑复杂的关税、出口管制规则和制裁等各类因素。

某些在亚洲开展业务的企业领袖在商业战略中更加倾向于本地市场,以此维持供应链弹性和合规。

区域全面经济伙伴关系协议(RCEP)、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和其他自贸协定的承诺

多边贸易谈判和全新自由贸易协定的推出,正为供应链的顺利驾驭铺平道路,为企业领袖带来不计其数的机会。

海关管制应对

“

“当地海关管制日趋严格,当下,出口许可证申领流程更慢,更为艰难。另外,当地海关的商品查验日益频繁。”

– Abcam
中国区某贸易合规管理员

转向本地化

“

“全球贸易的重点将转移到加大本地化程度,更着重风险管理而非成本。我们已经针对关键资料实施一项风险管理流程,以此评估地理和地缘政治风险。”

– Perfetti Van Melle
新加坡公司采购部某负责人





区域全面经济伙伴关系协议 (RCEP)

区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP) 是全球覆盖范围最大的自贸协定, 为签署该协定的15个成员国带来全新贸易机会。

日本、中国和韩国是RCEP的签署国, RCEP也是三国共同签署的第一个多边贸易协定。澳大利亚、新西兰和东盟10国也是该协定的签署国。

2021年11月2日, RCEP迎来了重大里程碑事件, 继文莱、柬埔寨、中国、老挝、新加坡、日本、泰国和越南之后, 澳大利亚和新西兰也正式核准。由于六个东盟成员国和三个非东盟成员国已经全部提交核准书, 达到RCEP的生效门槛, RCEP将于2022年1月1日生效。

新加坡贸易与工业部首席贸易专员Elizabeth Chelliah曾参与创建RCEP。她称RCEP为一本指导商业决策的“通用规则书”。

在与汤森路透的访谈中, 她评论道: “RCEP方便贸易合规专业人员的查找工作, 方便他们解决跨境业务甚至国内业务所面临的问题。”

全面与进步跨太平洋伙伴关系协定 (CPTPP)

《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP) 是影响该地区全球贸易环境的另一个影响深远的自贸协定。经济大国日本和新加坡都是该协定的成员国, 它的成员国还包括马来西亚、越南、文莱、澳大利亚、新西兰、加拿大、智利、墨西哥和秘鲁。英国于2021年2月正式申请加入CPTPP, 并一直与包括日本在内的成员国进行谈判。

正确利用自贸协定, 其价值不可估量, 不过毕马威贸易和海关事务合伙人Leonie Ferretter也提醒大家警惕其中的风险。

“亚洲地区可供利用的自贸协定有很多, 全球范围内的自贸协定数目也不少。企业变革过程中如果不考虑这些自贸协定, 在待进入市场的定价方面, 将遭遇负面后果。”



制约全球贸易成功的盲点

影响当今全球贸易格局的力量几乎不可能加以控制。尽管存在这些挑战,企业领袖仍然发现了若干盲点,在我们的报告中有所体现。识别这些盲点并采取补救措施,将为全球贸易职能部门的决策者开辟提升效率的通道。

1. 供应链可见性不足

许多在亚洲开展业务经营的机构,都面临供应链可见度不足的问题。可见度不足已经影响或严重影响五分之三以上的高管(66%)。汽车行业企业领袖认为可见性是最大的盲点,而五分之四(80%)的受访者称,因供应链可见性差而遭到阻碍或严重阻碍。

科技扶持

“我们正在研究提高供应链系统可见性和智能性的系统。这一系统的筹备工作十分繁重,我们非常繁忙。”

- Abcam

中国公司某贸易合规管理员





2. 供应链合规

面临复杂且快速变化的监管环境,企业试图挖掘专业知识和技术的优势,跟上监管变化,也令他们确信特定贸易领域的合规。接近五分之四的高管确信可在审计就绪性和记录保存(79%)、自贸协定(79%)和海关管制(76%)方面保持合规。

相反,确信所在企业可在全球和区域监管事务方面保持合规的高管比例仅仅略高于半数(56%)。我们的调研结果也反映了企业对于网络安全风险的认识和高度关注,确信所在机构能够处理供应链安全问题的高管仅略高于五分之三(64%)。

使之奏效

“

“出口制裁规定,全球和区域法规都是主要挑战。管理每一项挑战,都需要建立专门的团队,密切关注不断变化的形势,确保灵活应对。”

- Perfetti Van Melle
新加坡公司采购部某负责人

“我们尽可能以最佳方式管理供应链,但问题是,考虑到当前局势,我们对于相关动向一无所知。就冷库来说,其供应取决于需求。当前的需求情况并不清晰。目前情况非常复杂。

还有关税影响,这并非指对于业务运营的直接影响,而是指影响客户订单生产的供应链问题,令供应链形势雪上加霜。最近有一些意料之外的无谓的混乱现象。目前没有出现事情好转的迹象,关于未来12个月的发展动态,我们一无所知。”

- Autoliv
日本公司某副总裁

3. 缺乏单一的数据/真相来源

技术基础设施的进步使得单一真相来源成为可能,许多机构正转而使用具有整合能力的全球贸易管理软件,以提高时效并降低风险。

超过五分之三的高管(61%)表示,由于存在不同的系统,导致贸易数据缺乏单一真实来源,令工作受到阻碍或受到严重阻碍。此外,超过半数受访者无法获得所需数据,因而无法做出快速决策。

确定数字化方案的益处

“

“在当今世界,打造具有整合功能的单一技术平台只是空想。最好的办法是敏于探寻新技术,进行实验并灵活实施。另外,还要能够因应局势变化进行变革,改变现有平台。这完全不同于传统方式。评估新技术并进行实验以提高系统效率,已经列为我司的‘待办事项’”。

- Perfetti Van Melle
新加坡公司采购部某负责人

“我认为,目前最重要的是性能标准。同时,(鉴于供应商也非常重要)还需要考虑供应商数据库的配置,同时管理全球供应链。我们要考虑多个不同因素,包括社会规范和道德商业标准。”

- Autoliv
日本公司某副总裁

同业比较

如果企业领袖将所在机构与竞争对手进行比较,那么对于所在机构灵活开展全球贸易并实现供应链灵活决策的能力,他们表现得相当乐观。

营收水平100亿-200亿美元之间的机构的受访高管中,超过半数(55%)认为,与行业平均水平相比,他们拥有更多资源,推动作出敏捷决策。而在收入较低的企业中,高管的信心较低,营收水平5亿-9.99亿美元的企业中,只有五分之一的高管(20%)认为企业拥有高于平均水平的资源支持敏捷决策。

多元化和 标准化优势

“

我认为,供应商群体多元化和流程标准化,是我们的一项优势。我们近期的重点是推动自动化。作为一家全球性企业,我们在不同地点建立业务经营,如英国、美国、澳大利亚、日本、中国、新加坡、荷兰等。我们有一个多元化的团队。我们以不同方式有效处理事务,但我们遵循相同标准,确保每位员工满意”。

- Abcam

中国公司某贸易合规管理员



结论

全球贸易的复杂性这一话题并不新鲜,但新冠疫情爆发,推动各机构快速适应需求激增、供应链不足等最新动态。地缘政治紧张局势下,供应链可见性不足、法规和合规要求不断变化、缺乏单一真相来源,是全球贸易管理的关键盲点。

努力弥补这些盲点的企业领袖,预计所在企业将看到供应链速度加快、风险降低、运营效率提升等好处。



THOMSON REUTERS

ONESOURCE™

ONESOURCE 全球贸易是一种贸易自动化解决方案，提供统一的全球界面，可简化您的全球贸易合规流程，同时还为高级管理层提供贸易合规运营的全局视图。